

# HANDEL + DIENSTLEISTUNG



## Synergien

Determinanten

### Verkehr

- › Erreichbarkeit
- › Parkplätze

### Bebauung

- › Stadtbild
- › 'Einkaufskulisse'
- › Erweiterungspotenziale

## Einkaufen

Wohnen

Verbesserte Standortqualität

Bildung

Aus- und Weiterbildungsangebote (Einzelhandel)

Shopping-Wochenende  
'Erlebnis-Shopping'

Freizeit + Tourismus

## Leitziele

- › Erhöhung der Kaufkraftbindung am Standort
- › Erhöhung der Versorgungsqualität (Standortqualität, weicher Standortfaktor)
- › Attraktivierung des Einkaufsstandortes
- › Stärkung vorhandener Branchen / Verbesserung der wirtschaftlichen Grundlage
- › Verbesserung des Images/ des Bekanntheitsgrades

## Konzept

### Nahversorgung Elstal

- › Revitalisierung des Karl-Liebknecht-Platzes als Nahversorgungsstandort
- › Aufbau des Nahversorgungsstandortes Rosa-Luxemburg-Allee (Lebensmittelvollsortimenter)
- › Vernetzung der ortsansässigen Einzelhändler (gemeinsame Werbung, Coupon-Hefte)
- › Verstärkte Einbindung privaten Engagements



### Designer Outlet

- › Umgestaltung und Aufwertung des öffentlichen Raums (Fußgängerbereich, Möblierung, Beschilderung, Grünzonen)
- › Qualitative Ergänzung des Angebotes (Themenkaufhaus, Sportgeräte)
- › Inszenierung des Einkaufsortes Elstal (Lichtinstallation, Leitsystem, historischer Bezug-Olympiastandort)



### Ortszentrum Wustermark

- › Neugestaltung des öffentlichen Raumes (Verlagerung des Platzes, Verknüpfung des Rathauses mit dem Nahversorgungsstandort, Anordnung der Parkplätze)
- › ggfs. Durchführung eines städtebaulichen Wettbewerbs
- › Erweiterung des Standortes
- › Vernetzung der ortsansässigen Einzelhändler (gemeinsame Werbung, Coupon-Hefte)



### Verneizung + Trittsteine

- › Verknüpfung der einzelnen Einzelhandelstandorte zu einem Ringsystem
- › Entwicklung neuer Standorte als 'Trittsteine' (Radellandberg und ehemalige Fliegerschule)
- › Verknüpfung der Einzelhandelsstandorte mit den Freizeit- und Erlebnisräumen Döberitzer Heide, Olympisches Dorf und ehem. Rangierbahnhof Wustermark
- › Einbeziehung von Bildungseinrichtungen/ -standorten
- › Erweiterung des Angebotes an dienstleistungsorientiertem Gewerbe und Gastronomie
- › Optimierung des ÖPNV, Shuttle-Service
- › Einrichtung eines Parkleitsystems innerhalb der Ortslage Elstals

### Landwirtschaftlicher Direktverkauf

- › Verbesserung der Erschließung des Spargelbetriebs Hoppenrade
- › ganzjährige Vermarktung regionaler Produkte ('Havelland-Produkte')
- › Aufbau eines 2. Verkaufsstandes an der B5



### Elstal

- Nahversorgung
- Outlet-Standort, besond. Einzelhandel
- Gewerbestandort
- Bildungseinrichtung
- Standort vorhanden/ geplant
- Größe des Standortes/ Bereich
- Freizeit- und Erlebnisbereich geplant
- Ⓟ Parkplatz
- Ⓡ Regionalbahnhof
- Erschließung - Ringsystem
- Zubringer
- ⋯ Fußwegeverbindung

### Wustermark

- Einzelhandel
- Dienstleistung
- Rathaus
- Erschließung
- ⚡ Funktions- und Gestaltungsmangel
- ↔ Verbesserung der Verknüpfung
- Ⓟ Parken



### Service

- › Mobiler Verkauf von Lebensmittelprodukten in den übrigen Ortsteilen
- › Shuttle-Service
- › Hauslieferung

### Dienstleistung

- › Erweiterung des Dienstleistungsangebotes
- › Sportorientierte Dienstleistung, Trainingscenter, Krankengymnastik
- › Gastronomie