

# GEWERBE + LOGISTIK



## Synergien

Determinanten

### Verkehr

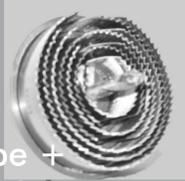
- › Erreichbarkeit
- › Anbindung an alle Verkehrswege
- › Parkplätze

### Bebauung

- › Standortimage
- › Erweiterungspotenziale

Gewerbe + Logistik

Wohnen  
positive Bevölkerungsentwicklung durch Zuzüge



### Bildung

Ausbildungszentrum  
Logistik, Ausbildungsplätze



### Einzelhandel

Einzelhandel als 'Kunde'

## Leitziele

- › Stärkung und Ausbau Wustermarks als zentraler Logistikstandort für Berlin/ Brandenburg
- › Aufbau zukunftsfähiger Gewerbestrukturen
- › Sicherung vorhandener und Schaffung neuer Arbeitsplätze
- › Verbesserung der wirtschaftlichen Grundlage
- › Verbesserung des Images/ des Bekanntheitsgrades

## Konzept

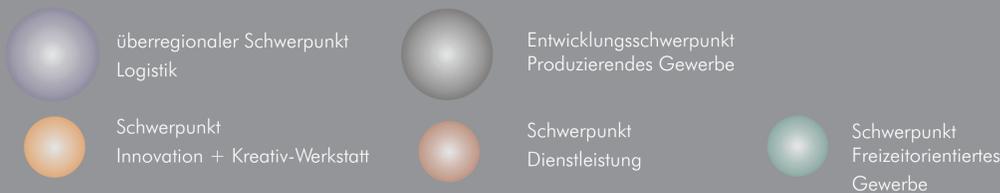
### Produzierendes Gewerbe

- › Aufbau und Förderung zukunftsfähiger Gewerbebranchen (Automobilzulieferer, Bahntechnik, Metallverarbeitung, Recycling)
- › Kooperation hinsichtlich der Ansiedlung und Vermarktung mit Logistiknetzwerk GVZ sowie dem Land Brandenburg (Zukunftsagentur)



### Dienstleistung

- › Weiterentwicklung des DEMEX-Gewerbeparks
- › Ansiedlung von dienstleistungsorientiertem Gewerbe (z.B. Softwareberatung)
- › Kooperation mit dem Einzelhandel
- › Aufbau eines Unternehmerzentrums
- › IHK-Beratung



### Logistik

- › Ausbau des GVZ (Flächenentwicklung, Hafen, KV-Terminal)
- › Ausbau Logistiknetzwerk
- › Themenspezifische Unternehmensansiedlung (z.B. Logistik-Software und Steuerungstechnik - Telematik)
- › Aufbau eines Ausbildungszentrums Logistik



### Service

- › Standortförderung durch das Land Brandenburg
- › Errichtung eines Autohofes (GVZ oder Gewerbegebiet Nord)



### Freizeitorientiertes Gewerbe

- › Ansiedlung von Unternehmen aus der Freizeit- und Sportbranche
- › Kooperation mit der Sielmanns Naturlandschaft gGmbH



### Innovation + Kreativität

- › Entwicklung des Bahnhofsbereiches Elstal zum Innovationsstandort für KMU's
- › Aufbau von Kooperationen mit Hochschulen
- › Ansiedlung von handwerklichem Gewerbe / Werkstätten
- › Lehrlingswerkstätten