

## Leitbildfaktoren

- ▶ Regionale Lage
- ▶ Landschaftsräume
- ▶ Verkehrsbeziehungen
- ▶ Standortpotenziale
- ▶ Erkennungsmerkmale

- ▶ Gute Verkehrsinfrastruktur
- ▶ Zentrale Lage im Tourismusnetz
- ▶ Fußgängerbrücke am Olympischen Dorf als Gemeindeentrée
- ▶ Havelkanal als markantes Landschaftselement
- ▶ Wahrnehmung des Landschaftsraumes 'Havelland' ab der Rhinslake

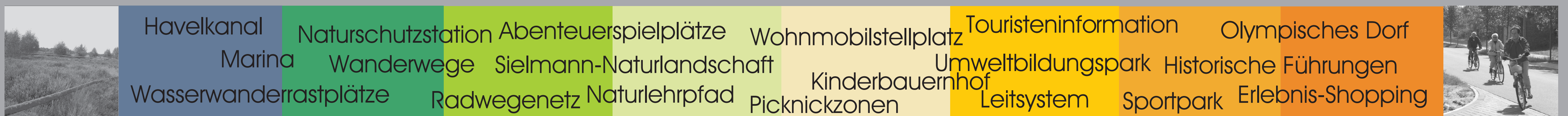
## Image

(Beispiel zur Logoentwicklung)



## Region

## Gemeinde



### Freizeit + Tourismus

### Handel + Dienstleistung

### Gewerbe + Logistik

### Wohnen + Bildung

